

# VCTI

Vicerrectoría de Ciencia,  
Tecnología e Innovación

**VCTI**  
Vicerrectoría de Ciencia,  
Tecnología e Innovación



# PRODUCCIÓN ASOCIADA A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Noviembre 16 - Bucaramanga

*Lorena Ruiz Serna*

Directora del Fondo Editorial

[director.editorial@uan.edu.co](mailto:director.editorial@uan.edu.co)

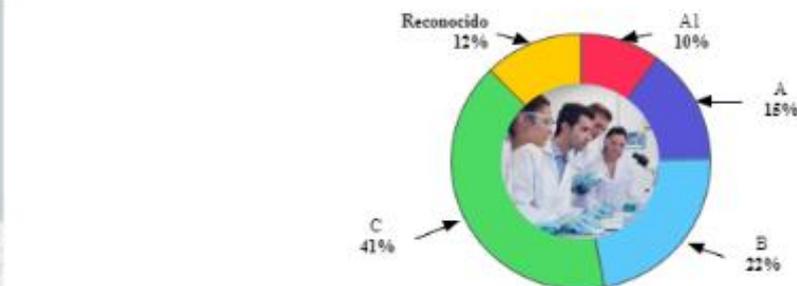
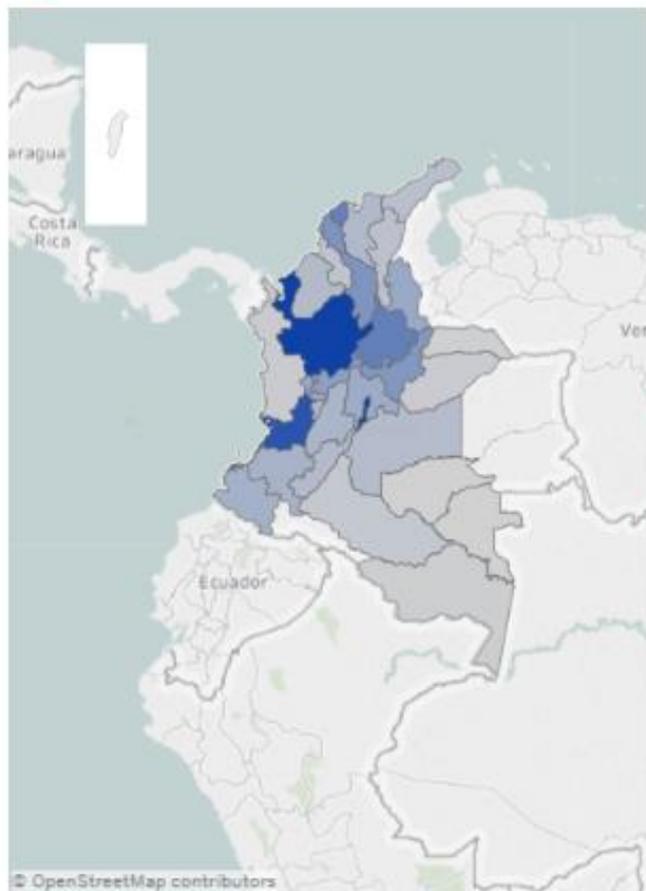
## 1 Grupos de Investigación

5,207  
Grupos



### Grupos de Investigación por Departamento

### 1.1. Por categoría

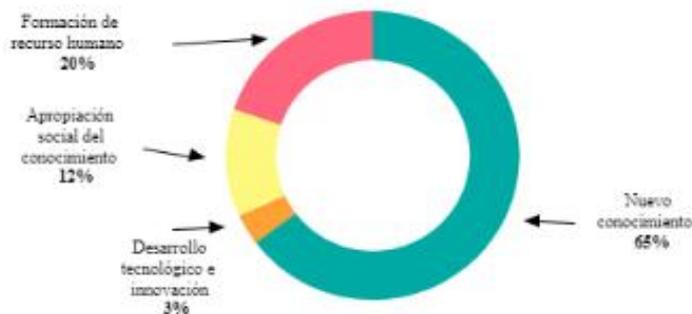


Año: 2017 - Región: Todo - Gran Área OCDE: Todo - Área OCDE: Todo - Departamento: Todo - Categoría Grupo: Todo

### 1.2. Total productos de grupos

552,991

### 1.3. Porcentaje de productos de grupos por tipología



Año: 2017 - Región: Todo - Gran Área OCDE: Todo - Área OCDE: Todo - Departamento: Todo - Categoría Grupo: Todo

## 1 Grupos de Investigación

63 Grupos



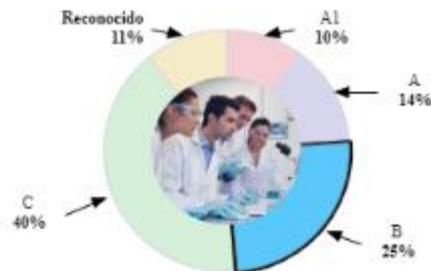
### Grupos de Investigación por Departamento

### 1.1. Por categoría



© OpenStreetMap contributors

Año: 2017 - Región: Tede - Gran Área OCDE: Tede - Área OCDE: Tede - Departamento: Santander - Categoría Grupo: Tede

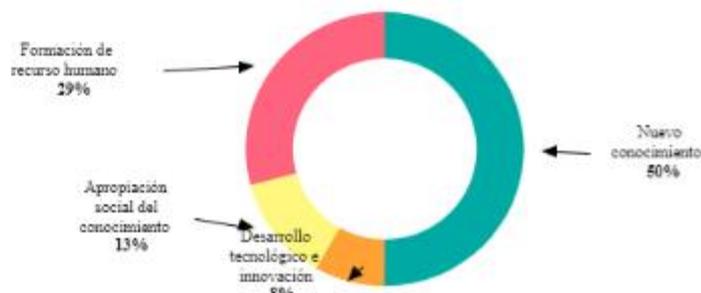


Año: 2017 - Región: Tede - Gran Área OCDE: Tede - Área OCDE: Tede - Departamento: Santander - Categoría Grupo: Tede

### 1.2. Total productos de grupos

9,787

### 1.3. Porcentaje de productos de grupos por tipología



Año: 2017 - Región: Tede - Gran Área OCDE: Tede - Área OCDE: Tede - Departamento: Santander - Categoría Grupo: Nula & B



[Inicio](#) » [Plataforma ScienTI](#) » Modelo de Medición de grupos

## Modelo de Medición de grupos

- [Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y de Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Año 2017](#)
- [Guía para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores](#)

### Resultados definitivos Convocatoria 781 de 2017

- [Listado resultados finales convocatoria 781 de 2017 GRUPOS](#)
- [Listado resultados finales convocatoria 781 de 2017 GRUPOS versión de consulta](#)
- [Listado resultados finales convocatoria 781 de 2017 INVESTIGADORES](#)
- [Listado resultados finales convocatoria 781 de 2017 INVESTIGADORES versión de consulta](#)



## Sistemas de información

- ▼ Plataforma ScienTI
  - Servicios de consulta
  - Documentos de consulta
  - Modelo de medición de grupos
  - Manuales y tutoriales
  - Resultados de convocatorias de Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación
  - Publindex
  - Currículo del editor
- ▼ Plataforma SIGP
  - Formulario en línea para registro de proyectos y/o programas
  - Formulario en línea para registro de entidades
  - Formulario en línea de Beneficios Tributarios
  - Formulario en línea para reconocimiento de actores

### 2.1.1. Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación

Se entiende como Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación "al conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de corto, mediano o largo plazo (tendiente a la solución de un problema)". Un grupo es reconocido como tal, siempre que demuestre continuamente resultados verificables, derivados de proyectos y de otras actividades procedentes de su plan de trabajo y que además cumpla con los siguientes requisitos mínimos para su reconocimiento.

1. *Estar registrado en el sistema GrupLAC de la Plataforma ScienTI - Colombia en Colciencias.*
2. *Tener un mínimo de dos (2) integrantes.*
3. *Tener uno (1) o más años de existencia (edad declarada)<sup>32</sup>.*
4. *Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTI-Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.*
5. *Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.*
6. *El Líder del grupo (a la fecha de cierre de la Convocatoria) deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado. En el caso que el líder del grupo solamente cuente con un título de Pregrado, deberá haberlo obtenido en una fecha anterior al cierre de la ventana de observación de esta Convocatoria (31 de diciembre de 2016).*
7. *Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia.*
8. *Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultados de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTel, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.*

## 2.1.2. Integrantes del Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación

Los integrantes del Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación son las personas que desempeñan alguna tarea relacionada con la actividad del Grupo. Los CvLAC son las hojas de vida de las personas en el sistema y cuando están vinculadas como integrantes de un grupo, se clasifican automáticamente dentro de cuatro tipos, investigadores, investigadores en formación, estudiantes de pregrado e integrante vinculado. A su vez, estos cuatro tipos de integrantes se subdividen en ocho (8) subtipos que son asignados a partir del cumplimiento de las características requeridas en cada uno, las cuales se encuentran descritas en la Tabla 1.

Solamente el líder del grupo podrá vincular a los integrantes al GrupLAC y esta vinculación sólo se hará efectiva cuando la persona responsable del CvLAC lo autorice. Así mismo, en cada uno de los procesos de reconocimiento de grupos, se actualizará la tipología de los nuevos integrantes vinculados durante el año anterior y a los que no se les ha asignado el tipo. Igualmente, el tipo de todos los integrantes de grupos de investigación en el sistema se actualizará automáticamente en la Plataforma una vez al año, coincidiendo con el inicio de un proceso de reconocimiento y visibilidad de grupos.

Dadas estas características, el sistema priorizará la asignación de tipos de acuerdo con el siguiente orden.

1. Cumple con las características de **Investigador emérito** → Se le asigna vinculación.
2. Cumple con las características de **Investigador sénior** → Se le asigna vinculación.
3. Cumple con las características de **Investigador asociado** → Se le asigna vinculación.
4. Cumple con las características de **Investigador junior** → Se le asigna vinculación.
5. Cumple con las características de **Integrante vinculado con doctorado** → Se le asigna vinculación.
6. Cumple con las características de **Estudiante de doctorado** → Se le asigna vinculación.
7. Cumple con las características de **Integrante vinculado con maestría o especialidad clínica** → Se le asigna vinculación.
8. Cumple con las características de **Estudiante de maestría o especialidad clínica** → Se le asigna vinculación.
9. Cumple con las características de **Integrante vinculado con especialización** → Se le asigna vinculación.
10. Si el integrante (con pregrado o en estudios de posgrado) está administrativamente vinculado a un programa de formación de Jóvenes Investigadores (como el de Colciencias), se le asigna vinculación como **Joven investigador**.
11. Cumple con las características de **Investigador del Programa Ondas** → Se le asigna vinculación.
12. Cumple con las características de **Integrante vinculado con pregrado** → Se le asigna vinculación.
13. Cumple con las características de **Estudiante de pregrado** → Se le asigna vinculación.
14. No cumple ninguna de las anteriores características → Se vincula como **Integrante vinculado**.

Los productos que son reconocidos como resultados de las actividades de grupo de investigación se clasifican en cuatro (4) grandes tipos:

- **Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento.**
- **Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación.**
- **Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento.**
- **Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTel.**

**-Tipología de los productos-**

<b>PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO</b>	<b>PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN</b>	<b>PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</b>	<b>PRODUCTOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA LA CTEI</b>
<p><b>2.1.3.1.1 Artículos de investigación A1, A2, B y C</b> Artículos en revistas indexadas en los índices y bases mencionados en la Tabla I del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.2.1 Productos tecnológicos certificados o validados</b> Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto, prototipo industrial y signos distintivos. Los requerimientos son mencionados en la Tabla VIII del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.3.1 Participación ciudadana en CTel y creación</b> Participación ciudadana o comunidad(es) en proyectos de investigación. Espacio/evento de participación ciudadana o de comunidad(es) en relación con la CTel. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XIII del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.4.1 Tesis de Doctorado</b> Dirección o co-dirección o asesoría de Tesis de Doctorado, se diferencian las tesis con reconocimiento de las aprobadas. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>
<p><b>2.1.3.1.1 Artículos de investigación D</b> Artículos en revistas indexadas en los índices y bases mencionados en la Tabla II del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.2.2 Productos Empresariales</b> Secreto empresarial, empresas de base tecnológica (spin-off y start-up), industrias creativas y culturales, innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos, procedimientos y servicios. Los requerimientos son mencionados en la Tabla IX del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.3.2 Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel</b> Programa/Estrategia pedagógica de fomento a la CTI. Incluye la formación de redes de fomento de la apropiación social del conocimiento. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XIV del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.4.2 Trabajo de grado de Maestría</b> Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado de maestría, se diferencian los trabajos con reconocimiento de los aprobados. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVII del ANEXO 1</p>
<p><b>2.1.3.1.2 Libros resultado de investigación</b> Libros que cumplen por lo menos con los requerimientos mínimos de calidad especificados en la Tabla III del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.2.3 Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones</b> Regulaciones, normas, reglamentos, legislaciones, guías de práctica clínica y proyectos de ley diferenciados según el ámbito de aplicación (nacional e internacional). Los requerimientos son mencionados en la Tabla X del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.3.3 Comunicación social del conocimiento</b> Estrategias de comunicación del conocimiento, generación de contenidos impresos, multimedia y virtuales. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XV del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.4.3 Trabajo de grado de Pregrado</b> Dirección o co-dirección o asesoría de Trabajo de grado pregrado, se diferencian los trabajos con reconocimiento de los aprobados. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>
<p><b>2.1.3.1.3 Capítulos en libro resultado de investigación</b> Capítulos en libro resultado de investigación que cumplen con los requerimientos mínimos de calidad especificados en la Tabla IV del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.2.4 Consultorías e informes técnicos finales</b> Consultorías científico-tecnológicas e informes técnicos finales; y consultoría en arte, arquitectura y diseño. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XI del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.3.4 Circulación de conocimiento especializado</b> Eventos científicos y participación en redes de conocimiento, talleres de creación, eventos culturales y artísticos, documentos de trabajo (<i>working papers</i>), boletines divulgativos de resultado de investigación, ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación e informes finales de investigación. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVI del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.4.4 Proyectos de Investigación y Desarrollo</b> Proyectos ejecutados por los Grupos de Investigación en calidad de Investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>

**-Tipología de los productos-**

PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	PRODUCTOS RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	PRODUCTOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA LA CTEI
<p><b>2.1.3.1.4 Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente</b>                      Patente obtenida o solicitada por vía PCT o tradicional y Modelo de utilidad. Los requerimientos son mencionados en la Tabla V del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.2.5 Acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derecho de autor</b>                      Acuerdos de licencia para la explotación de obras protegidas por derecho de autor. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XII del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.3.5 Reconocimientos</b>                      Premios o distinciones otorgadas por instituciones u organizaciones públicas o privadas que utilizan parámetros de excelencia para reconocer la gestión, la productividad y los aportes y el impacto de la investigación o el desarrollo tecnológico, en un área del conocimiento.(En Construcción) Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVII del ANEXO 1.</p>	<p><b>2.1.3.4.4 Proyectos de Investigación-Creación</b>                      Proyectos ejecutados por los Grupos de Investigación en calidad de Investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>
<p><b>2.1.3.1.5 Variedad vegetal y nueva raza animal</b>                      Los requerimientos son mencionados en la Tabla VI del ANEXO 1.</p>			<p><b>2.1.3.4.4 Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)</b>                      Proyectos ejecutados por investigadores en empresas y los proyectos con jóvenes investigadores en empresas. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>
<p><b>2.1.3.1.6 Obras o productos de investigación-creación en Artes, Arquitectura y Diseño</b>                      Productos que cumplen con los requerimientos mínimos de calidad especificados en la Tabla VII del ANEXO 1</p>			<p><b>2.1.3.4.5 Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI</b>                      Proyectos de extensión, en los que se especifique el tipo de participación del grupo de investigación en el proyecto (proyecto de extensión en CTel o proyecto de responsabilidad social-extensión solidaria). Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>
			<p><b>2.1.3.4.6 Apoyo a programas de formación</b>                      Apoyo a la creación de programas o cursos de maestría o de doctorado. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p> <p><b>2.1.3.4.7 Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas</b>                      Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas. Los requerimientos son mencionados en la Tabla XVIII del ANEXO 1.</p>

**Tabla 2.** Tipología de los productos. En las columnas se listan los subtipos correspondientes a cada uno de los cuatro tipos de producción, así como los productos específicos que en ésta se incluyen

# IMPACTO

**Académico:** Este impacto se refiere específicamente al “impacto” de las publicaciones científicas. En este modelo el “impacto académico”, se asocia con los indicadores lo reportado por bases de datos dedicadas a la medición de estos temas

**Desarrollo tecnológico e innovación.** Este impacto se refiere a las transferencias que derivan en la cesión de derechos de explotación, los contratos o productos derivados de patentes, las iniciativas empresariales, creación de Spin-off; en paso de métodos, técnicas y dispositivos.

**Social.** Este impacto se refiere a la formulación de políticas públicas, normas sociales, normas técnicas.

**Educativo.** Este impacto se refiere a la formación de recursos humanos de alta calidad para la investigación, el desarrollo tecnológico o la innovación.

# IMPACTO

**Simbólico.** Este impacto se refiere a la “legitimidad”, “credibilidad” y “notoriedad” de los investigadores.

**Económico.** Este impacto se refiere a la capacidad para gestionar recursos para el grupo (a través de la gestión de proyectos).

**Creación de redes de investigación.** Este impacto será visto a través de las coautorías de los productos entre autores de diferentes grupos, que en este Modelo de medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación se ha denominado “cooperación”.

**Organización.** Este impacto será visto a través del número de coautorías de los productos que existan internamente en el grupo que en este Modelo de medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, que en este modelo se ha denominado “**cohesión**”.



GrupLAC  
EN LÍNEA



COLCIENCIAS



- Identificación del grupo ▼
- Integrantes del grupo ▼
- Líneas de investigación
- Plan estratégico ▼
- Productos del grupo ▲
- Productos de formación y extensión ▼
- Productos vinculados
- Eventos vinculados
- Redes vinculadas
- Proyectos vinculados
- Colaboración entre grupos
- Relación con empresas
- Verificador de información
- Visualizador de información

**Director del Grupo:** JOHN JAIRO BRICENO MARTINEZ  
**Nombre del Grupo:** Culturas Universitarias



A continuación encontrará la lista de las Líneas de Investigación del grupo. Si desea agregar una nueva Línea por favor haga clic en el enlace Agregar Línea de Investigación. Puede vincular investigadores, estudiantes y proyectos del grupo a la Línea de Investigación.

Para vincular un nuevo investigador , estudiante o proyecto a una Línea:

- Seleccione la Línea de Investigación haciendo clic en el número a la izquierda del nombre de la Línea.
- El reglón de la Línea seleccionada cambiará de color. Haga clic en el enlace correspondiente (Investigadores, Estudiantes o Vincular Proyectos).

### Línea de Investigación

Nombre de la Línea (*)				
<a href="#">1</a>	administracion y gestión educativa	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
<a href="#">2</a>	Culturas Universitarias	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
<a href="#">3</a>	Educación y sociedad	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
<a href="#">4</a>	Integración de TIC en Educación	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
<a href="#">5</a>	Lenguaje y Desarrollo Humano	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>

Línea de Investigación 1 - 5 de 5 << < 1 > >>

[Integrante](#) [Vincular Proyectos](#)

[Agregar Línea de Investigación](#)

**TIPO DE PRODUCTO**

**VENTANA DE OBSERVACIÓN**

**Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento**

Artículos	A1, A2, B y C	7 años
	D	5 años
Libros resultado de investigación		7 años
Capítulos en libros resultado de investigación		5 años
Patentes		10 años
Variedades vegetales		10 años
Variedades animales		10 años

**Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación**

Diseño industrial	5 años
Esquema de circuito integrado	
Software	
Planta piloto	
Prototipo industrial	
Signos distintivos	
Secreto empresarial	
Empresas de base tecnológica creadas (Spin-off universitaria o empresarial)	
Innovaciones Generadas en la gestión empresarial	
Innovaciones en procedimientos (procesos)	
Regulaciones, normas y reglamentos técnicos, basadas en resultado de investigación del grupo.	
Consultorías científicas y tecnológicas	
Informes técnicos finales	

Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento	
Participación ciudadana en proyectos de CTI	5 años
Espacios de participación ciudadana en CTI	
Estrategias pedagógicas para el fomento a la CTI	
Estrategias de comunicación del conocimiento en CTI	
Generación de contenidos en CTI	
Eventos científicos	
Redes de Conocimiento	
Documentos de trabajo (Working papers)	
Boletines divulgativos de resultado de investigación	
Ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación.	
Informes finales de investigación	
Reconocimientos	
Productos de actividades relacionadas con la Formación de recurso humano para la CTI	
Tesis de Doctorado	5 años
Trabajo de grado de Maestría	
Trabajo de grado de Pregrado	
Proyectos de Investigación y Desarrollo	
Proyectos de ID+I	
Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI	
Apoyo a programas de formación	
Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas	

Los productos con mayor  
calidad A1 Y A

TIPO DE PRODUCTO	CATEGORÍA	PESO
Artículos de investigación con Calidad A1	ART_A1	100
Artículos de investigación con Calidad D	ART_D	5
Libros resultado de investigación con Calidad A1	LIB_A1	300
Capítulos en libro resultado de investigación con Calidad A1	CAP_LIB_A1	60
Patente de invención con Calidad A1	PA1	500
Modelo de Utilidad con Calidad A1	MA1	500
Varietal vegetal con Calidad A1	VV_A1	300
Nueva raza animal con Calidad A	VA_A	300
Productos de creación en Artes, Arquitectura y Diseño con Calidad A1	AAD_A1	100
Diseño industrial con Calidad A	DI_A	35
Esquema de trazado de circuito integrado con Calidad A	ECL_A	35
Software con Calidad A	SF_A	35
Planta piloto con Calidad A	PP_A	35
Signos distintivos	SD	35
Secreto empresarial	SE	100
Empresas de base tecnológica (Spin-off y Start-up) con Calidad A	EBT_A	100
Industrias creativas y culturales con Calidad A	ICC_A	100
Innovación generada en la gestión empresarial con Calidad A1	IG_A1	100
Innovación en procedimiento y servicio	IPP	100
Normatividad del espectro radioeléctrico	RNR	100
Regulación Norma o Reglamento con Calidad A	RNL_A	100
Consultoría científicas-tecnologías	CON_CT	15
Consultoría de procesos en investigación-creación en arte, arquitectura y diseño	CON_AAD	15
Informe final de investigación	INF	16
Acuerdo de licencia para la explotación de obras protegidas por derecho de autor	MR	14
Proyecto de participación ciudadana	PPC	100
Estrategia pedagógicas para el fomento a la CTI	EPA	100
Estrategia de comunicación del conocimiento	PCC	100
Generación de contenido	GC	100
Evento científico con Calidad A	EC_A	100
Red de conocimiento especializado con Calidad A	RC_A	100
Taller de Creación	TC	100
Eventos culturales y artísticos con Calidad A	ECA_A	100
Documento de trabajo	WP	100
Boletín divulgativo de resultado de investigación	BOL	100
Edición	ERL	100
Informe de investigación	IFI	100
Tesis de doctorado con Calidad A	TD_A	160
Tesis de maestría con Calidad A	TM_A	70

TIPO DE PRODUCTO	CATEGORÍA	PESO
Trabajos de grado de pregrado con Calidad A	TP_A	20
Proyecto de investigación y Desarrollo	PID_A	50
Proyecto de investigación-Creación	PIC_A	50
Proyecto ID+I con formación	PF_A	50
Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI	PE	100
Apoyo de programas con Calidad A	AP_A	100
Apoyo creación de cursos con Calidad C	AP_C	100
Asesoría al programa Ondas APO	APO	30

**Tabla 3. Pesos Globales de la Producción.**

## Indicador del Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación

El *Indicador de Grupo* se define como.

$$\text{Ind. Grupo} \equiv 4 \cdot Nc.Top + 2,5 \cdot Nc.A + 1 \cdot Nc.B + 0,2 \cdot AP + 1 \cdot Fr.A + 0,5 \cdot Fr.B + 0,4 \cdot Cohe + 0,4 \cdot Coop$$

En esta ecuación, los símbolos significan.

- *Nc.Top*. Índice de Producción de nuevo conocimiento A1
- *Nc.A*. Índice de Producción de nuevo conocimiento A
- *Nc.B*. Índice de Producción de nuevo conocimiento B
- *AP*. Índice de divulgación y apropiación social
- *Fr.A*. Índice de Formación de recursos A
- *Fr.B*. Índice de Formación de recursos B
- *Cohe*. Índice de cohesión.
- *Coop*. Índice de cooperación.

Categoría		Requerimiento	Estado final	Información registrada	Detalles de medición
Categoría A1		Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en el Cuartil 1 (25% superior)		.8164671852137273	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos TOP que le permita estar en el Cuartil 1 (25% superior)		440.8261979319923	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0)		1885.8656497447264	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A mayor que Cero (0)		0	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) Investigador Sénior o Asociado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTel y que resida en Colombia		Investigador Sénior: (0) Investigador Asociado: (1)	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) indicador de Cohesión mayor que cero (0)		.7222222222222222	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener al menos cinco (5) años de existencia		Fecha de formación: 2002-Julio Edad declarada: 174 meses	<a href="#">Ver detalle</a>
Categoría A		Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en o por encima del Cuartil 2 (50% superior)		.8164671852137273	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos TOP o de Productos A mayor que cero (0)		Indicador de Productos TOP: 440.8261979319923 Indicador de Productos A: 883.2622079890192	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0)		1885.8656497447264	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A mayor que Cero (0)		0	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) Investigador Sénior o Asociado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTel y que resida en Colombia		Investigador Sénior: (0) Investigador Asociado: (1)	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) indicador de Cohesión mayor que cero		.7222222222222222	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener al menos cinco (5) años de existencia		Fecha de formación: 2002-Julio Edad declarada: 174 meses	<a href="#">Ver detalle</a>

Categoría B		Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en o por encima del Cuartil 3 (75% superior)		.8164671852137273	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos TOP o de Productos A mayor que cero (0)		Indicador de Productos TOP: 440.8261979319923 Indicador de Productos A: 883.2622079890192	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0)		1885.8656497447264	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo B que le permita estar en o por encima del Cuartil 2 (50% superior) o tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A mayor que Cero (0)		Formación de Recurso Humano - Tipo B: 845.0483379625537	<a href="#">Ver detalle</a>
				Formación de Recurso Humano - Tipo A: 0	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) Investigador Sénior o Asociado o Junior o un Integrante Vinculado con Doctorado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTel y que resida en Colombia		Investigador Sénior: (0) Investigador Asociado: (1) Investigador Junior: (4) Integrante Vinculado con Doctorado: (3)	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener un (1) indicador de Cohesión mayor que cero		.7222222222222222	<a href="#">Ver detalle</a>
		Tener al menos tres (3) años de existencia		Fecha de formación: 2002-Julio Edad declarada: 174 meses	<a href="#">Ver detalle</a>

Si desea ver los perfiles del grupo, haga clic en

[Ver perfiles](#)

### Productos categorizados que se encuentran vinculados al GrupLAC

[Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento](#)

[Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación](#)

[Productos resultado de actividades de apropiación social del conocimiento](#)

[Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para CTI](#)

### 3.1.15. Categoría C

Cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Tener un *Indicador de Grupo* mayor que Cero (0).
2. Tener un indicador de *Productos TOP* o de *Productos A* mayor que Cero (0).
3. Tener un indicador de *Productos Apropiación Social del Conocimiento* mayor que Cero (0).
4. Tener un indicador de *Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A o Tipo B* mayor que Cero (0).
5. Tener al menos dos (2) años de existencia.



Lorena RUIZ



- Datos generales
- Participación en grupos de investigación
- Actividades de formación
- Actividades como evaluador
- Apropiación social y circulación de conocimiento
- Producción en artes, arquitectura y diseño
- Producción bibliográfica
- Producción técnica y tecnológica
- Demás trabajos
- Proyectos
- Reconocimientos
- Imprimir currículum
- Verificador de información
- Resultado análisis de convocatoria
- Solicitud de aclaración
- Manual de usuario
- Salir

Fecha última actualización: noviembre 15,2018 23:50:17

Tiene pendiente solicitudes de vinculación a:

[¿Desea aparecer en el Servicio de Información de Evaluadores Pares Reconocidos del SNCTel?](#)

**AVISO LEGAL**

La información que se encuentra registrada en este aplicativo fue certificada el 2009-01-13.

**Su número de certificación es:  
0000794384200901132460**

Para leer los términos y condiciones de la certificación haga en el enlace "Términos y condiciones"

[Términos y condiciones](#)

**VISIBILIDAD**

Si desea que su información se visualice en las búsquedas de currículos, seleccione la casilla "Visualizar currículum" y haga clic en el botón "Guardar"

Visualizar currículum



[Lo nuevo en CvLAC](#)



[Notificaciones](#)



Lorena RUIZ



- Datos generales
- Participación en grupos de investigación
- Actividades de formación
- Actividades como evaluador
- Apropiación social y circulación de conocimiento
- Producción en artes, arquitectura y diseño
- Producción bibliográfica
- Producción técnica y tecnológica
- Demás trabajos
- Proyectos
- Reconocimientos
- Imprimir currículum
- Verificador de información
- Resultado análisis de convocatoria
- Solicitud de aclaración
- Manual de usuario
- Salir

Fecha última actualización: noviembre 15,2018 23:50:17

Tiene pendiente solicitudes de vinculación a:

[¿Desea aparecer en el Servicio de Información de Evaluadores Pares Reconocidos del SNCTel?](#)

**AVISO LEGAL**

La información que se encuentra registrada en este aplicativo fue certificada el 2009-01-13.

**Su número de certificación es:  
0000794384200901132460**

Para leer los términos y condiciones de la certificación haga en el enlace "Términos y condiciones"

[Términos y condiciones](#)

**VISIBILIDAD**

Si desea que su información se visualice en las búsquedas de currículos, seleccione la casilla "Visualizar currículum" y haga clic en el botón "Guardar"

Visualizar currículum



[Lo nuevo en CvLAC](#)



[Notificaciones](#)



## Nuevo conocimiento

### 3. Ser estratégico para su diligenciamiento

<b>Producción bibliográfica</b> ^	<b>Apropiación social y circulación de conocimiento</b> ^	<b>Actividades de formación</b> ^
Artículo	<b>Circulación de conocimiento especializado</b> v	Asesoría
Libro resultado de investigación v	Comunicación del conocimiento v	Curso de corta duración
Demás tipos de producción bibliográfica v	Intercambio y transferencia del conocimiento	Trabajo dirigido/Tutoría
<b>Producción técnica y tecnológica</b> ^	Participación ciudadana	<b>Circulación de conocimiento especializado</b> ^
Carta (cartográfica), mapa o similar	<b>Actividades como evaluador</b> ^	Edición
Consultoría científico tecnológica e informe técnico	Jurado/Comisión evaluadora de trabajo de grado y tesis	<b>Evento Científico</b>
<b>Diseño industrial</b>	Par evaluador	Informe de investigación
Esquema de trazado de circuito integrado	Participación en comité de evaluación	Red de conocimiento especializado
Innovación de proceso o procedimiento		
Innovación generada en la		

## FONDO EDITORIAL

*Saberes que se ven ...  
se divulgan ...  
se disfrutan ...*